



Marketing

Grundlagen von (regionalem) Marketing

€ 315,00 inkl. 20% MwSt. **aktuelle Termine auf der Website**

In diesem Grundkurs lernen die Teilnehmer, wie sie regional ausgesteuerte Kampagnen mit klaren Zielen auf- und umsetzen können.

1 Modul à 3 Stunden. Vortragender: Mag. Christian Pfanner, MA

Beschreibung:

In einer immer globaler werdenden Welt bietet regionales Marketing eine einzigartige Chance, sich durch die Nähe zu den Kunden und die Betonung lokaler Werte abzuheben. Es geht darum, die besonderen Bedürfnisse, Vorlieben und kulturellen Eigenheiten einer bestimmten Region zu verstehen und gezielt anzusprechen.

Regionales Marketing ist mehr als nur die Anpassung nationaler Kampagnen an lokale Gegebenheiten. Es fordert ein tiefes Verständnis der Menschen und Kulturen in einer Region und eine darauf abgestimmte Strategie. Unternehmen, die dies erfolgreich umsetzen, profitieren von einer stärkeren Kundenbindung, höherer Markenloyalität und einem nachhaltigen Wettbewerbsvorteil.

Infos zum Kurs

